

## NOTICIAS

Persona de Contacto: Nancy Klein  
Freeman Public Relations  
[nklein@freemanpr.com](mailto:nklein@freemanpr.com)  
973-470-0400x18

### **PARYLITE CELEBRA UN LOGRO IMPORTANTE EN LA RECAUDACIÓN DE FONDOS PARA LA LUCHA CONTRA EL CÁNCER**

#### **Más de \$10 Millones se han Donado a la Sociedad Americana de Lucha Contra el Cáncer en 10 Años**

**20 de noviembre de 2008** – PartyLite, la empresa de venta directa más grande del mundo, de productos para ambientar a el hogar, los cuales incluyen velas, accesorios para las velas, productos de spa y fragancias para el hogar, anuncia un gran logro: la compañía ha aportado más de 10 millones, en los últimos 10 años, para ayudar a la lucha contra el cáncer.

Si alguna vez has asistido a una reunión PartyLite, probablemente has accedido a “redondear” tu compra al dólar más cercano, para que esa diferencia sea donada a la Sociedad Americana de Lucha Contra el Cáncer (la Sociedad). Pero tal vez no sepas, que tu modesta donación ha ayudado a crear una de las más importante donaciones anuales que existe en América para la lucha contra el cáncer.

Con más de 20,000 consultoras independientes, que venden los productos PartyLite en los Estados Unidos (y casi 50,000 en todo el mundo repartidas en 14 países) podemos decir, que una reunión PartyLite ocurre en algún lugar del mundo cada 18 segundos. Hace 10 años, PartyLite, Estados Unidos, creó el programa **Change the World™**, ganador de un premio, el cual le pedía a sus clientes que donaran una pequeña cantidad de dinero para una ser destinada a una causa benéfica. A las Consultoras se le preguntó que escogieran una causa benéfica que les gustaría ayudar y por una mayoría arrolladora, la lucha contra el cáncer fue la seleccionada, por haber tocado la vida de muchas personas. Una vez selecciona la causa, la meta se fijó en recaudar \$10 millones en 10 años, a través del programa Change the World™.

En la Conferencia Nacional 2008 de PartyLite, se le presentó al director corporativo de la Sociedad Americana de Lucha Contra el Cáncer, el señor Flo Bryan,

un cheque con el dinero recaudado en el 2007 de \$1,168,259, sumando así, en los últimos 10 años un total de \$10.5 millones que los clientes PartyLite, sus consultoras y empleados han contribuido a la Sociedad Americana de Lucha Contra el Cáncer.

“Estamos orgullosos de nuestra sociedad en la lucha contra el cáncer, que ya tiene una década, con la Sociedad Americana de Lucha Contra el Cáncer” dijo J.P. Trottier, presidente de PartyLite Estados Unidos. “Estoy profundamente conmovido por la increíble generosidad y los creativos esfuerzos de nuestra familia PartyLite en todo el territorio estadounidense, que ha hecho posible el alcanzar este impresionante logro.

El logro de los \$10 millones no es una típica donación de una corporación. Es el resultado del trabajo en equipo que involucra a las consultoras, clientes y el equipo corporativo. Los eventos para recaudar fondos han ocurrido en sitio pequeños, como el patio de persona o lugares grandes, como en las reuniones de miles de consultoras PartLite que se han “pasado la cubeta” para hacer sus contribuciones. Esfuerzos comunitarios, junto con patrocinios de compañías, programas y apoyo, abarcan las campañas de contribución de cada año.

Al motivar la participación en el programa Change the World™, la relación creada entre PartyLite y la Sociedad, se extiende a los invitados de las reuniones y sus anfitrionas. Los clientes que compran velas y accesorios tienen la oportunidad de ayudar a la lucha contra el cáncer, al redondear sus compras a dólar más cercano (o hasta \$10 si así lo deciden).

Recaudar dinero para Sociedad Americana de Lucha Contra el Cáncer se ha convertido en una cultura en PartyLite. En el 2008, la compañía se unió al altamente respetado Programa de Equipo Corporativo **Relay For Life** de la Sociedad. A través de este programa, PartyLite patrocina a 408 equipos de comunidades, el cual involucra a 4,000 consultoras PartyLite con sus amigos y familias en 47 estados. De acuerdo a la Sociedad, PartyLite se ubica en el sexto lugar, entre las 37 compañías participantes, recaudando \$560,000 para la lucha contra el cáncer. En cada evento Relay que contó con la participación del equipo de PartyLite, PartyLite donó cientos de velas, las cuales fueron encendidas al anochecer, para recordar a las personas que han perdido sus

vidas por la enfermedad del cáncer, las que están luchando contra esta enfermedad y aquellas que han luchado y han ganado la batalla.

PartyLite también ha sido un patrocinador corporativo en el 2006 en el evento del **American Cancer Society CAN Celebration on the Hill™**, donando velas para 25,000 luminarias que rodearon la Alberca Reflectora del Capitolio en Washington D.C.

x x x

*Localizada en Plymouth, Mass., PartyLite fue establecida en 1973 y es parte de las empresas del grupo Blyth, Inc. que maneja productos con fragancia y accesorios para velas y se encuentra en la Bolsa de Valores de Nueva York bajo el símbolo BTH. Para más información sobre PartyLite puedes llamar al 508-830-3100 o visita [www.partylite.com](http://www.partylite.com).*